

# Eispark Jurasüd

## Sponsoren-Dossier



## Das Projekt

Der Eispark bietet für die Region Solothurn / Jurasüd eine wetterunabhängige, energetisch sinnvolle **450m<sup>2</sup> Kunststoff Eisbahn** für sportliche Aktivitäten aller Art.

Der Eispark wird regelmässig für Folgendes genutzt:

- Kinder und Jugendliche lernen Schlittschuhlaufen
- Gross und Klein haben Freude an der Bewegung
- Gruppen, Vereine und Firmen amüsieren sich beim Eisstockschiessen
- Kinder und Jugendliche spielen Eishockey
- Der Sportverein, Private, Firmen und Vereine feiern im Eispark
- Der Event-Treffpunkt für Freunde, Familien, Vereine, Institutionen und Firmen mit Restauration und Animationsprogramm.

## Die Facts

Die Eisparkeisaison dauert für die Öffentlichkeit vom 4. Dez. 2021 – 04. Feb. 2022

Ab dem 21. Nov. 2021 ist der Eispark ausschliesslich für Gruppen-, Firmen- und Vereinsnänlässe geöffnert.

In diesen 9 Wochen werden zahlreiche Events durchgeführt. Wir erwarten **über 2500 BesucherInnen** auf der Anlage.

Der Eispark bietet nebst der Eisbahn und der Vermietung von dazugehörigem Material auch Gaumenfreuden an. In der Parkbeiz werden kalte und warme Getränke und Speisen angeboten.

Spannende **Events** (Eisstock-Meisterschaft, Eishockey-Cup, Advents-Fenster, Olympiade) machen den Anlass auch für Zuschauerinnen und Zuschauer attraktiv.

## Das Sponsorenkonzept

Die Sponsorenverträge werden **jährlich erneuert**. Längerfristige Engagements sind herzlich willkommen.

Wir bieten einem **Hauptsponsor** und mehreren **Co-Sponsoren** die Möglichkeit, den gesamten Eispark prominent zu vermarkten.

Weiter gibt es die Möglichkeit, sich als **Bandensponsor** oder **Gönner** zu engagieren.



## Gründe für ein Sponsoring

Es gibt gute Gründe, als Sponsor im Eispark Jurasüd aufzutreten:

- Der Eispark ist dank der intensiven Werbeaktivitäten und der zu erwartenden grossen Medienpräsenz in der Region als Attraktion bestens bekannt.
- Das Zuschauerinteresse ist immens, da es nur wenige Kunststoff-Eisbahnen in der Schweiz gibt. Wir rechnen mit über 2500 BesucherInnen.
- An 44 Öffnungstagen können sich die Sponsoren präsentieren.
- Der Sponsor präsentiert sich in einem positiven Umfeld, die BesucherInnen sind in lockerer, aufgeräumter Stimmung.
- Wir bieten optimale Vermarktungsmöglichkeiten für alle Sponsoren.
- Beim Betrieb wird grossen Wert auf das emotionale Erlebnis gelegt.
- Der Park besteht aus top-Material und die Events werden professionell vorbereitet und durchgeführt.

## Leistungen Hauptsponsor

- Produktvermarktung vor Ort mit eigenem Stand
- Erwähnung auf allen offiziellen Dokumenten
- Listung in sämtlichen Werbeschreiben mit Logo
- Bandenwerbung (einmalige Herstellung der Bande ist im Beitrag inbegriffen)
- Flyerwerbung möglich
- Prominente Platzierung (Startseite) mit Logo auf der Internet Seite
- Prominente Platzierung mit Logo auf der „Sponsoren-Tafel“
- Mehrfache Erwähnung des Platzspeakers bei sämtlichen Events
- VIP Betreuung vor Ort bei einem offiziellen Event nach Wahl
- Vermarktung von Foto- und Videomaterial

Für individuelle Wünsche und Ansprüche (z.B. Titelsponsor) sind wir offen.

Jährlicher Beitrag: CHF 3'000.-

## Leistungen Co-Sponsor

- Erwähnung auf allen offiziellen Dokumenten
- Listung in sämtlichen Werbeschreiben mit Logo
- Bandenwerbung (einmalige Herstellung der Bande ist im Beitrag inbegriffen)
- Prominente Platzierung (Startseite) mit Logo auf der Internet Seite
- Prominente Platzierung mit Logo auf der „Sponsoren-Tafel“
- Mehrfache Erwähnung des Platzspeakers bei sämtlichen Events
- VIP Betreuung vor Ort für bis zu 2 Personen bei einem offiziellen Event nach Wahl

Jährlicher Beitrag: CHF 1'500.-

## Leistungen Bandensponsor

- Erwähnung auf allen offiziellen Dokumenten unter Bandensponsoren
- Listung in sämtlichen Werbeschreiben unter Bandensponsoren
- Bandenwerbung \*\*
- Platzierung mit Logo auf der Internet Seite unter der Rubrik Sponsoren
- Platzierung auf der „Sponsoren-Tafel“ unter Bandensponsoren
- Mehrfache Erwähnung des Platzspeakers bei sämtlichen Events

\*\* die Produktion der Bande ist in den jährlichen Kosten nicht inbegriffen. Die Kosten belaufen sich einmalig auf ca. CHF 200.-.

Jährlicher Beitrag: CHF 500.-



## Leistungen Gönner

Gönner haben dieselben Rechte und Vergünstigungen wie Aktiv-Mitglieder.

Gönner sind zusätzlich an das jährliche Eröffnungs-Apéro eingeladen

- Platten-Gönner einmaliger Beitrag: CHF 55.-
- Silber-Gönner jährlicher Beitrag: CHF 100.-
- Gold-Gönner jährlicher Beitrag: ab CHF 250.-
- Platin-Gönner jährlicher Beitrag: ab CHF 500.- \*\*

\*\*hat Anspruch auf eine Werbebande. Die Herstellkosten der Bande trägt der Gönner. Die Kosten belaufen sich einmalig auf ca. CHF 200.-.

## Der Trägerverein / die Macher

Hinter dem Projekt Eispark Jurasüd steht der Sportverein Günsberg. Dieser garantiert die Leistungen, die Kontinuität und die Weiterentwicklung des Projekts.

Die Verantwortlichen des Vereins – alle wohnhaft in Günsberg - sind:

Präsident	Ivan Schwab-Germann, CEO der Internet-Agentur Intersim AG
Vize-Präsident	Andreas Bühler, Leiter ICT RegioEnergie AG
Marketing	Thomas Berger, Bezirksleiter Mitte bei Würth AG
Finanzen	Stefan Guldemann, Direktor der Elektrotechnik Gruppe Selmoni AG
Beisitzer	Michael Zaugg, Geschäftsführer anmaTec Schweiz GmbH
Beisitzer	Andreas Bergmann, Head of HR bei Hänggi Stanztechnik Bettlach

## Kontakt

Für weitere Informationen oder Besprechungen eines individuellen Auftritts im Eispark Jurasüd oder an Events stehen wir gerne zur Verfügung.

- **Thomas Berger / Sponsoring-Verantwortlicher**

079 / 340 85 60

[Thomas@Sportverein-Guensberg.ch](mailto:Thomas@Sportverein-Guensberg.ch)

- Ivan Schwab-Germann / Präsident

032 / 637 00 64

[Ivan@Sportverein-Guensberg.ch](mailto:Ivan@Sportverein-Guensberg.ch)

[info@Sportverein-Guensberg.ch](mailto:info@Sportverein-Guensberg.ch)

<http://www.sportverein-guensberg.ch>